

**KULTURELL MEDVETENHET
OCH NYCKELKOMPETENSER
INOM SOCIALA
FÄRDIGHETER I TURISM**

IN...

TOURISM



www.cstour.se

UTMANINGEN

- › Turism och gästfrihet ger människor kontakt med varandra – och dialog oss emellan berikas av våra olika kulturer och sociala bakgrunder.
- › MEN det kan vara en utmaning att vara medveten om vikten av den kulturella dynamiken eftersom vi inte alltid tänker på den.
- › Det kan vara ett livslångt arbete att hantera komplexiteten i kulturell mångfald – och det är alltid viktigt för gemenskap och arbetsliv både på hemmaplan och internationellt.



EN ÖVERBLICK

TITEL Kulturell medvetenhet och Nyckelkompetenser inom Sociala färdigheter i Turism

VARAKTIGHET 32 månader

KONSORTIUM 9 partners från 5 europeiska länder

KOORDINATOR DIMITRA Educational Organisation, Grekland

PROJEKTHEMSIDA www.cstour.se

NYCKELORD Turism, Nyckelkompetenser (KCs), Sociala färdigheter, Kulturell medvetenhet, European Reference Framework (ERF)

www.cstour.se

LÖSNINGEN

Genom att sammanföra Yrkesutbildning med intressenter från turismsektorn kommer CS.Tour-projektet att identifiera de kunskaper, färdigheter och attityder som behövs för att förbättra **Social Kompetens** och **Kulturell Medvetenhet** på detta område.

CS.Tour-certifieringen syftar till att förbättra Nyckelkompetenser inom **Social** och **Kulturell Medvetenhet**, särskilt för personer som ämnar påbörja en karriär inom **turismsektorn**.



**KULTURELL
MEDVETENHET
& SOCIALA
FÄRDIGHETER
ÄR
AVGÖRANDE I
TURISMSEKTORN**

Beteende som är
passande i en kultur
kan ofta ses som
opassande i en annan.

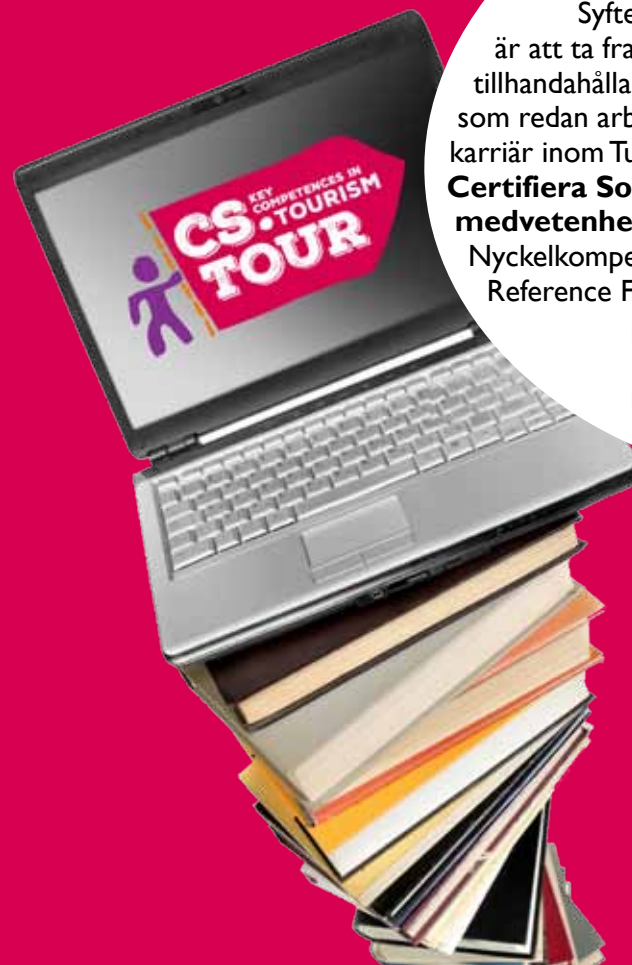
VAD ÄR VAD I CS.TOUR?

KULTURELL MEDVETENHET är grunden till kommunikation. Det innefattar förmågan att distansera oss från oss själva och bli medvetna om våra kulturella värderingar, föreställningar och uppfattningar. Personlig, interpersonell och interkulturell kompetens täcker de beteenden som individer behöver för att delta i privat- och arbetsliv på ett effektivt och konstruktivt sätt. Kulturell medvetenhet är avgörande när vi interagerar med personer från andra kulturer eftersom människor ser, tolkar och utvärderar saker på olika sätt.

SOCIALA FÄRDIGHETER, å andra sidan, är de förmågor vi behöver för att vara effektiva i vår omgivning och samarbeta med andra människor, interagera med dem och bygga verkningsfulla relationer.

Sociala färdigheter innefattar förmågan till konstruktiv kommunikation i olika miljöer; att visa tolerans, att uttrycka och förstå olika synvinklar, att förhandla med förmåga att skapa förtroende, samt att känna empati.

www.cstour.se



SYFTET

Syftet med CS.Tour-projektet är att ta fram innovativa metoder samt tillhandahålla verkliga möjligheter för de som redan arbetar med eller överväger en karriär inom Turismsektorn, att **Lära sig samt Certifiera Social Kompetens och Kulturell medvetenhet** i förhållande till följande två Nyckelkompetenser (KC) inom European Reference Framework (ERF):*

- KC Nr 6: Social och Medborgerlig Kompetens,
- KC Nr 8: Kulturell Medvetenhet & Uttryck

* Vad är ERF?

Europeiska Parlamentet och Europeiska Rådet 18/12-2006 rekommenderade ett europeiskt ramverk för Nyckelkompetenser inom Livslångt Lärande. Detta europeiska referensramverk (ERF) identifierar för första gången de 8 Nyckelkompetenser (KC) som medborgare behöver för självförverkligande, aktivt medborgarskap samt anställningsbarhet och som måste ingjutas under alla utbildningstadier.

CS.TOUR- KONSORTIET

CS.Tour-konsortiet inkluderar
nio partners från fem olika
europeiska länder:



VAR FINNS VI?



Folkuniversitetet Uppsala
Bergsbrunnagatan 1,
753 23, Uppsala, Sverige
T (+46) 18 680060
E info.upsala@folkuniversitetet.se
www.folkuniversitetet.se



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Detta projekt har finansierats med stöd från Europeiska
Kommissionen. Projektet speglar endast författarens åsikter och
Kommissionen kan inte heller ansvara för de satta på vilka dess
innehåll kan komma att användas.

www.cstour.se

HUR?

För **Nyckelkompetensen Kulturell Medvetenhet inom Turismsektorn** kommer CS.Tour-konsortiet att ta fram följande:

1. En **analys av utbildningsbehov** för att identifiera hinder och behov inom Turismsektorn
2. En **modulär läroplan** som innefattar:
 - › Metodologisk Guide och Verktygslåda för utbildare
 - › Kursplan för studerande
 - › Öppen e-plattform med läroresurser
3. En ackrediterad 4-5-kvalifikation för **Kulturell Medvetenhet & Sociala Färdigheter inom Turism (European Qualifications Framework)**



www.cstour.se

Anslut dig till oss och pröva vårt förhandsbedömningstest för färdigheter inom social och kulturell medvetenhet!

ÄR DET FÖR MIG?

Är du **UTBILDARE**?

CS.Tour erbjuder workshoppar på temat "Utbildning av Utbildare", en metodologisk guide samt utbildningsverktyg som du kan få stöd av för att erbjuda framgångsrik utbildning inom detta område.

Är du **STUDERANDE**?

Projektet erbjuder möjligheten att delta i CS.Tours kurs och certifiera din Kulturella Medvetenhet och dina Sociala Färdigheter inom Turism!



Besök **CS.Tours** hemsida, gå in på e-plattformen med läroresurser och gör vårt förhandsbedömningstest online!

www.cstour.se

**UTBILDAD
OCH CERTIFIERAD
FÖR TURISM**