



Nyckelkompetenserna Kulturell medvetenhet och social kompetens

Hållbarhet för CS Tour-projektet...

Kommunikations- och synlighetssatsningar för CS Tour-projektet ägde rum under åtgärdens livscykel och var lägliga, eftersom de användes för att tillkännage och åtfölja viktiga milstolpar. **“Kvaliteten på projektdesignen”** är den första **hållbarhetsfaktorn** ur ett logiskt tidsperspektiv. CS Tour-projektet utformades för att uppfylla specifika behov och begränsningar i hotell- och turismbranschen i alla partnerländer. Projekt som matchar aktörernas verkliga behov och målmarknaden är mer sannolika att bli hållbara.

Därför är CS Tours vetenskapliga innovationer rörande **innehåll, verktyg och slutprodukter** en kraftfull drivkraft för projektets hållbarhet. Dess natur är **innovativ** nog för att förbli attraktiv i framtiden; och därför är vi övertygade om att det kommer att fortsätta att drivas efter att det ekonomiska stödet gått ut. Partnerskapet var uppmärksamma på att **ge publicitet åt** projektet för att kunna ge mervärde åt målpubliken: t.ex. broschyrer, spridningsevenemang samt slutkonferens och allmänna spridningsaktiviteter.

I detta nummer:

- ⇒ CS.Tour-projektet: Hållbarhet
- ⇒ Intellectuellt resultat 4
- ⇒ Spridningsevenemang
- ⇒ CS.Tours partnerskap



CS Tour-projektets hållbarhet ...

Spridningsaktiviteterna kommer högst troligt att säkerställa projektresultatens hållbarhet och engagera spridning och införlivande på EU-nivå:

- Skapandet av en **online webbsida** kommer att vara en av projektets huvudaktiviteter, som blir ett arbetsredskap för kommande år även när projektet avslutats. Allt material som producerats inom projektet kommer att finnas tillgängligt på webbsidan. CS Tours partners diskuterar redan om hur de kan underhålla webbsidan utan att generera viktiga utgifter.
- **Nätverkandeaktiviteten** kommer att vara ett viktigt element för att säkerställa långsiktig hållbarhet. I det avseendet kommer de olika länkar som projektparterna har med olika **relevanta intressenter och kompletterande projekt** att hjälpa till att säkerställa att aktiviteterna fortsätter och att utforska möjligheter till vidare samarbete över gränserna.
- **Deltagande och presentation av resultat** i relevanta **evenemang** kommer att bidra till projektets hållbarhet bortom dess livstid, vilket ger en stor spridningseffekt, inte bara i de deltagande länderna utan även i Europa med hjälp av presentationen av projektet och spridningen av resultaten. Dessutom kommer **spridningsevenemangen** att inrikta sig på att uppnå maximal tackning och inverkan på lokal-regional nivå genom att presentera och dela de intellektuella resultat som kommit till inom projektet, samt engagemang hos relevanta intressenter för antagande av verktyg och åtgärder, och följaktligen, dess införlivande och hållbarhet.
- De **lokala nätverken** som skapas kommer att fortsätta att existera, medan **e-plattformen för social och medborgerlig kompetens samt kulturell medvetenhet och uttrycksformer** måste anses vara långsiktiga resultat. Dessa kan vara en relevant utgångspunkt för **yrkesrådgivning** och därför en möjlighet till framtida uppmärksamhet för CS Tours punkter och deras **tillgång till utbildning eller arbetsmarknaden**.
- Sist men inte minst så säkerställer **CS Tours partners engagemang** projektets hållbarhet, eftersom de ser projektet som en början på ett **framtida samarbete**. Därmed kommer alla parter att följa en proaktiv strategi för att hitta ytterligare ekonomiskt och institutionellt stöd för att kunna utveckla åtgärder i framtiden.



CS Tour-projektets hållbarhet ...

Flertalet aktiviteter kommer att underhållas och implementeras av parterna efter projektets slut, för att kunna säkerställa dess hållbarhet. Framtida planer från några partners presenteras nedan:



Det avser att införliva termen "Kulturell medvetenhet och social kompetens" i turismstrategin och i relevanta handlingsplaner. Insatser kommer att göras för turismnäringen, inte bara regionalt utan nationellt med hjälp av turismorganisationer samt hotellkedjor och resebyråer. Dessutom kommer företagen att uppmuntras i att utbilda sin personal i det här ämnet.



Produkten är hållbar eftersom de olika utvecklade åtgärderna (pilotevenemang, evenemang) visar på att det finns ett behov i branschen, och alla involverade aktörer är intresserade av att täcka det existerande glappet.

Samtidigt är möjligheterna för att anpassa produkterna till den specifika verkligheten i de olika deltagarländerna höga.

Av den anledningen kommer insatser att göras för att introducera läroplanen och det pedagogiska materialet som utvecklats i den utbildning som nu lärs ut i turismskolor.

Dessutom kommer medvetandegörandekampanjer för branschen för behovet av att förbättra dessa nyckelkompetenser att fortsätta, genom deltagande i olika forum och anordnande av evenemang som fokuserar på att förbättra image och utbildning i turismbranschen.



Det avser att följa upp från CS Tour genom att utveckla en rapport 2018 baserat på aktuella attityder i landets hotellbransch gentemot kulturell medvetenhet och social kompetens, baserat på originalfrågorna som ställdes tidigare år. Detta kommer att bli en komparativ studie för att se hur attityderna har skiftat (om de har skiftat) från omröstningen. Från den här rapporten som kommer att skickas till arbetsgivare inom hotell och turism kommer utbildningsprogram och seminarier med arbetsgivare att utvecklas för att säkerställa att kraven för kulturell medvetenhet och social kompetens uppfylls.

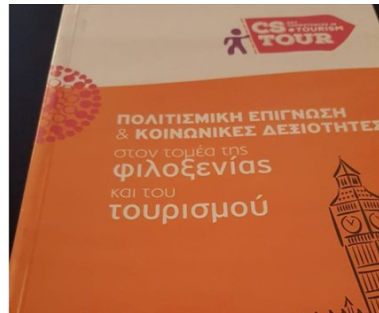


Utbildningsprogrammet kommer att presenteras för Human Resource Development Authority för subventionering. Det har för avsikt att leverera utbildningsprogrammet och certifieringen för turismbranschen.



CS.Tour: Kursplan för studerande, för NK6 - social och medborgerlig kompetens samt NK8 - Kulturell medvetenhet och uttryck

Intelletuellt resultat 4 är ett utbildningsmaterial för utveckling av yrkesverksamma inom hotell- och turismbranschen samt för de som är intresserade av att arbeta i branschen med social och medborgerlig kompetens samt kulturell medvetenhet och uttryck. Utvecklande av dessa kompetenser kommer att möjliggöra för ovanstående målgrupper att arbeta effektivt i turismmiljö som karaktäriseras av intensiv **kulturell mångfald**.



Kursplanen för studerande har endast tagits fram på grekiska i projektets ramverk och den ger möjligheten för de som vill bli **utbildade och certifierade i social och medborgerlig kompetens och kulturell medvetenhet**. Kursplanen består av 5 kapitel:

- **Kultur i interkulturell kommunikation,**
- **Emotionell intelligens i interkulturella miljöer,**
- **Kultur och kulturell medvetenhet,**
- **Kulturell mångfald och**
- **Digitalisering och turism.**



NK6: Social kompetens

Kärnan av denna kompetens är förmågan att kommunicera på ett konstruktivt sätt i olika miljöer, att visa tolerans, att uttrycka och förstå olika åsikter, att förhandla med förmåga att skapa förtroende och att känna empati.

NK8: Kulturell medvetenhet och uttryck

Kommunikationens fundament! Kompetensen omfattar förmågan att hålla tillbaka oss själva och bli varse om våra kulturella värderingar, trosbekännelser och insikter. Personlig, interpersonell och interkulturell kompetens täcker alla former av beteende som utrustar individen på ett effektivt och konstruktivt sätt i det sociala livet och arbetslivet.

Viktiga resultat

1. **Analys av utbildningsbehov** för NK 6 & 8 i turismbranschen
2. **För utveckling av nyckelkompetenser relaterade till ERF NK 6 & 8:**
 - **Modulär läroplan**
 - **Metodologisk guide och utbildarens verktyglåda för NK 6 & 8**
 - **Kursplan för studerande, för NK 6 & 8**
 - **E-plattform med undervisningsmaterial och resurser**
3. **Ackrediteringssystem för Certifiering av Kulturell medvetenhet och social kompetens** inom turism enligt EQF-nivå 4-5.

CS.Tours spridning i EUROPA

Grekland (DIMITRA)

1) Slutkonferens i Volos, Grekland (18 april 2018)

CS Tours slutkonferens var en stor succé. Fler än 150 deltagare samlades för att lyssna på experter som framhävde potentialen hos turism i alla dess former, genom att presentera verktyg, metoder och god praxis i den grekiska turismbranschen, eftersom detta var mål och fokus för CS Tours slutkonferens. Dessutom motiverades deltagarna, som var företagsägare och branschverksamma, till att exploatera nya tekniska och marknadsförande verktyg och utbildningsprogram.

Specifikt lades extra vikt på rollen HR i turismutveckling, och särskilt på behovet av att tillhandahålla extra utbildning i social kompetens och kulturell medvetenhet till människor som arbetar i turismbranschen.

I slutet av konferensen fick alla deltagare CS Tours kursplan för studerande, en bok som riktar in sig på utveckling av social kompetens och kulturell medvetenhet hos människor som arbetar i turismbranschen eller som överväger en karriär i hotell- och turismbranschen, samt ett certifikat för närvaro vid konferensen.



Andra evenemang

Spanien (FPME)

Spridningsevenemang i University School of Tourism "Altamira", Spanien (13 februari 2018)

Evenemanget bestod av olika enheter, offentliga och privata, för att presentera de uppnådda resultaten, samt att genomföra två diskussionspaneler om turistimage och turismutbildning. Mötet fick god respons från befolkningen och genererade många attraktiva dialoger.



Sverige (FU)

Spridningsevenemang i Uppsala, Sverige (1 mars 2018)

Under evenemanget presenterade Folkuniversitetet projektet, dess mål, aktiviteter och de viktigaste intellektuella resultaten för projektet. Angående de nationella rapporterna för barriärer och behov för turismbranschen, presenterade Folkuniversitetet både nationella fynd och den transnationella delen under evenemanget. Evenemanget åtföljdes av att man fick fylla i utvärderingsformulär.



Cypern (Larnaka Tourism Board)

Spridningsevenemang i Larnaka, Cypern (21 mars 2018)

Evenemanget kombinerade tal från tre experter i Cyperns turismbransch och LTBs ordförande, för att locka större intresse. Specifikt var talen relaterade till anställningsfrågor som hotell- och turismbranschen står inför så som: "Nuvarande utmaningar med tanke på anställning i hotellbranschen på Cypern", "Vikten av kontinuerlig utbildning i turismbranschen – tillgängliga program", "Principer för den genuina cypriotiska gästfriheten och dess effekt på servicekvaliteten" samt "CS Tour-programmet - Kulturell medvetenhet och social kompetens i hotell- och turismbranschen".



Storbritannien (Learn Train Recruit)

Spridningsevenemang i London, Storbritannien (28 March 2018)

Evenemanget antog formen av en Powerpoint-presentation och aktiviteter som hölls av Tim Andrews, Managing Director för Learn Train Recruit, där aktiviteterna leddes av Donna Pollard från Rinova Ltd. Presentationen gjorde en översikt över det arbete som gjorts under projektets 32 månader och betonade några viktiga resultat. Aktiviteterna var gruppövningar från Introduktionsmodulen, och modulerna A, C & D så att deltagarna kunde få ett "smakprov" av kursen. När presentationen och övningarna var avslutade talade Tim Andrews om CS Tours hållbarhet och om framtida planer för piloten. En Q&A genomfördes i ungefär 15 minuter efteråt, där deltagarna sade att de hade blivit aktivt engagerade och var väldigt intresserade av piloten.



CS.Tours Partnerskap

Nio (9) partnerorganisationer från fem olika EU-länder (Grekland, Spanien, Storbritannien, Sverige och Cypern), alla involverade i HR-utveckling och stödtjänster för hotell- och turismbranschen har slagit sig ihop genom CS Tours projektkonsortium för att forska om, identifiera och analysera behov och hinder hos intressenter som är involverade i turism- och hotellsektorn i relation till NK 6 & 8.

Konsortiets struktur och geografiska utbredning syftar till att garantera att projektets alla nivåer och resultat genomförs på rätt sätt, samt en mer intensiv och omfattande hållbarhet för projektets resultat och produkter.

Eftersom det här är det sista nyhetsbrevet för det aktuella projektet vill konsortiet tacka alla deltagare för stödet under utvecklingen och genomförandet av CS.Tour.

www.cstour.eu



CS.Tours Partnerskap:

1. DIMITRA Educational Organisation - Grekland
2. ACTA - Grekland
3. DOCUMENTA - Spanien
4. PCT de Noja - Spanien
5. RINOVA - Storbritannien
6. Learn Train Recruit - Storbritannien
7. Folkuniversitetet Uppsala - Sverige
8. M.M.C Management Center - Cypern
9. Larnaka Tourism Board - Cypern

Projektkoordinator:



Kontakta oss:

DIMITRA Educational Organisation

19, Palaiologou str.

412 23, Larissa, Grekland

Tel.: +30 2410 554026

e-post: euprojects@dimitra.gr

www.dimitra.gr

Projektpartners:

