



Competencias clave de la conciencia cultural y las habilidades sociales

Sostenibilidad del proyecto CS.Tour...

A lo largo del ciclo de vida de la acción, se llevaron a cabo esfuerzos para transmitir y visibilizar el proyecto CS.Tour, los cuales fueron oportunos para anunciar y acompañar las distintas etapas clave. La «calidad del diseño del proyecto» es el primer factor de **sostenibilidad** desde el punto de vista de la lógica temporal. El Proyecto CS. Tour fue diseñado para cubrir necesidades específicas y abordar los distintos obstáculos del sector del Turismo y la Hostelería en todos los países socios. Los proyectos que cubren las necesidades reales de los agentes y del mercado objetivo tienen más posibilidades de ser sostenibles.

Por lo tanto, las innovaciones científicas del CS. Tour en términos de contenido, herramientas y productos finales son una fuerza de impulso potente para la sostenibilidad del proyecto, que tiene una naturaleza lo suficientemente innovadora como para seguir siendo atractivo en el futuro. Por consiguiente, creemos firmemente que seguirá funcionando tras el cese del apoyo financiero. El consorcio ha prestado atención a la publicidad del proyecto para poder aumentar el valor añadido para el público objetivo mediante, por ejemplo, folletos, eventos multiplicadores, una conferencia final y actividades generales de difusión.

En esta publicación:

- ⇒ Proyecto CS.Tour : Sostenibilidad
- ⇒ Producto 4
- ⇒ Eventos multiplicadores
- ⇒ Asociación CS.Tour



Sostenibilidad del proyecto CS...

Las **actividades de difusión** aseguran la sostenibilidad de los resultados de los proyectos y ayudan a su multiplicación e integración a nivel europeo:

- La creación de una **página web** es una de las principales actividades del proyecto y se convierte en herramienta de trabajo para los siguientes años una vez se haya acabado el proyecto. Todos los materiales elaborados durante el proyecto estarán disponibles en la página web. Los socios del CS.Tour ya han debatido sobre cómo mantener la página sin que ello conlleve grandes gastos.
- Las **actividades de trabajo en red** son un elemento crucial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, los diferentes enlaces que los socios del proyecto tienen con diferentes **partes interesadas y proyectos complementarios relevantes** también ayudarán a asegurar la continuidad de las actividades y a explorar la posibilidad de futuras colaboraciones transfronterizas.
- La **participación y la presentación de los resultados en eventos** relevantes han contribuido a la sostenibilidad del proyecto más allá de su ciclo de vida, lo que ha generado un gran efecto multiplicador no solo en los países participantes, sino también en toda Europa, mediante la presentación del proyecto y la divulgación de los resultados. Además, los **eventos multiplicadores** tenían como objetivo conseguir el máximo de cobertura e impacto posibles nivel local y regional, presentando y compartiendo los resultados intelectuales del proyecto, así como la participación de partes interesadas relevantes para la adopción de herramientas y medidas y, en consecuencia, su integración y sostenibilidad.
- Las **redes locales** que se han creado seguirán funcionando y la **plataforma en línea para las Competencias Sociales y Cívicas y la Conciencia y la Expresión Cultural** han de considerarse como resultados a largo plazo, lo que podría ser un importante punto de partida para la **orientación laboral** y, por lo tanto, una oportunidad para prestar atención en el futuro a las cuestiones del CS.Tour y su **acceso a la educación y al mercado laboral**.
- Por último, pero no por ello menos importante, el **compromiso de los socios del CS.Tour** asegura la sostenibilidad del proyecto, puesto que ven el proyecto como el principio de una futura colaboración. Con este fin, todos los socios van a seguir una estrategia proactiva para encontrar apoyo institucional y financiero adicional para desarrollar medidas continuadas en el futuro.



Sostenibilidad del proyecto CS...

Los socios mantendrán e implementarán varias actividades tras la finalización del proyecto para asegurar su sostenibilidad. A continuación se exponen planes de futuro específicos que se van a emprender:

Se pretende incorporar la terminología «Conciencia Cultural y Habilidades Sociales» a la Estrategia Turística y a los Planes de Acción pertinentes. Se harán esfuerzos para aumentar el comercio turístico, no solo a nivel regional, sino también nacional a través de las Organizaciones de Turismo, así como las Asociaciones de Hoteleros y Agencias de Viajes. Además, se alentará a las empresas a formar debidamente a su personal en esta materia.

El producto es sostenible porque se considera necesario para el sector en las diferentes acciones desarrolladas (actividades piloto, eventos) y todos los agentes implicados están interesados en cubrir la brecha existente.

Al mismo tiempo, las posibilidades de adaptar los productos a una realidad específica en los diferentes países participantes es alta.

Por esta razón, se implementarán iniciativas para introducir el curriculum y los materiales pedagógicos desarrollados en la formación que se imparte actualmente en las Escuelas de Turismo.

Además, se continuará con las campañas de concienciación del sector basadas en la necesidad de mejorar estas capacidades clave, mediante la participación en diferentes foros y la organización de eventos que se centren en la mejora de la imagen y la formación en el sector turístico.

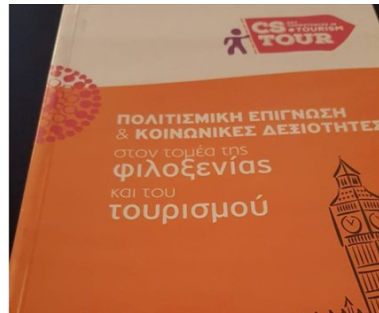
Se pretende continuar a partir del CS.Tour desarrollando un informe en 2018 basado en las actitudes actuales hacia la Conciencia Cultural y las Habilidades Sociales en el sector de la Hostelería en los diferentes países, que se basan en las preguntas originales que se realizaron en anteriores años. Se tratará de un estudio comparativo para ver cómo han cambiado las actitudes (si es que lo han hecho). A partir de este informe, que se enviará a los empleadores de la Hostelería y el Turismo, se desarrollarán junto a los empleadores programas de formación y seminarios para asegurar que se cumple con los requisitos de Conciencia Cultural y Habilidades Sociales.

Se entregará el programa de formación a la Autoridad para el Desarrollo de Recursos Humanos para su subvención. Se pretende impartir el programa de formación y entregar la certificación para el sector turístico.



CS.Tour: Plan de estudios para los alumnos sobre la KC6-Competencias Sociales y Cívicas y la KC8-Conciencia y Expresión Cultural

El resultado intelectual 4 es un material educativo para el desarrollo de profesionales en la industria del turismo y la hostelería, así como el de aquellos que estén interesados en trabajar en las competencias sociales y cívicas, y la conciencia y la expresión cultural en la industria. El desarrollo de estas competencias permitirá a los grupos anteriores trabajar de manera eficaz en el entorno turístico, que se caracteriza por la intensiva **diversidad cultural**.



El plan de estudios mencionado solo ha sido desarrollado en griego en el marco del proyecto y da una oportunidad a aquellos que quieren formarse y tener la certificación de las **Competencias Sociales y Cívicas** y la **Conciencia Cultural**. El plan está compuesto por cinco capítulos:

- **La cultura en la comunicación intercultural,**
- **Inteligencia emocional en entornos interculturales,**
- **Cultura y conciencia cultural**
- **Diversidad cultural y**
- **Digitalización y turismo.**



KC6: Competencia Social

Las habilidades fundamentales de la Competencia Social incluyen la capacidad de comunicarse de manera constructiva en diferentes entornos, de mostrar tolerancia y comprender diferentes puntos de vista, de negociar con la habilidad de crear confianza y sentir empatía.

KC8: Conciencia y Expresión Cultural

¡La base de la comunicación! Implica la capacidad de dar un paso atrás y ser consciente de nuestros valores culturales, nuestras creencias y nuestras percepciones.

La competencia personal, interpersonal e intercultural cubre todas las formas de comportamiento que preparan a las personas para participar de manera efectiva y constructiva en la vida social y laboral.

Principales resultados

1. **Análisis de las Necesidades de Formación para las KCs 6 y 8 en el sector turístico**
2. **Para desarrollar las Competencias Clave relacionadas con las KCs 6 y 8 del ERF:**
 - **Curriculum de Formación Modular**
 - **Guía Metodológica y Conjunto de Herramientas de los Alumnos para las KCs 6 y 8**
 - **Plan de estudios para las KCs 6 y 8**
 - **Plataforma en línea con materiales y recursos de aprendizaje**
3. **Sistema de acreditación para certificar la Conciencia Cultural y las Habilidades Sociales en el sector de acuerdo con el nivel 4-5 del EQF.**

CS.Tour difundido en Europa

Grecia (DIMITRA)

1) Conferencia final en Volos, Grecia (18 de abril de 2018)

La Conferencia final del CS.Tour tuvo un gran éxito. Más de 150 participantes se reunieron para escuchar como los expertos subrayaban el potencial de la industria del turismo en todas sus formas mediante la presentación de herramientas, métodos y buenas prácticas de la industria del turismo en Grecia, pues este era el objetivo y el eje central de la conferencia final del CS.Tour. Además, los participantes, que eran empresarios y profesionales de la industria, tenían la motivación para aprovechar nuevas herramientas tecnológicas y promocionales y programas de formación.

Se le dio especial importancia al papel del desarrollo de los Recursos Humanos en el turismo y, especialmente, a la necesidad de proporcionar formación extra sobre las habilidades sociales y la conciencia cultural a los trabajadores de la industria del turismo.

Al final de la conferencia, todos los participantes recibieron el Plan de Estudios para el alumno del CS.Tour, un libro que aborda el desarrollo de las Habilidades Sociales y la Conciencia Cultural de los trabajadores de la industria del turismo o que se están planteando una carrera en el sector, así como un certificado de asistencia a la conferencia.



Otros eventos

España (FPME)

Evento multiplicador en la Escuela Universitaria de Turismo «Altamira», España (13 de febrero de 2018)

El evento estaba compuesto por diferentes entidades, públicas y privadas, que presentaron los resultados obtenidos y realizaron dos mesas redondas sobre la imagen turística y de la formación en turismo. La convocatoria obtuvo una respuesta excelente por parte de la población y creó muchos espacios interesantes de diálogo.



Suecia (FU)

Evento multiplicador en Upsala, Suecia (1 de marzo de 2018)

Durante el evento, Folkuniversitetet presentó el proyecto, sus objetivos, sus actividades y los principales resultados intelectuales. En cuanto a los informes nacionales sobre los obstáculos y las necesidades del sector turístico, Folkuniversitetet presentó tanto los hallazgos nacionales como la parte transnacional durante el evento. Tras el evento se rellenaron cuestionarios de evaluación.



Chipre (Larnaka Tourism Board)

Evento multiplicador en Lárnaca, Chipre (21 de marzo de 2018)

El evento combinó discursos por parte de tres expertos de la industria del turismo en Chipre con el del Presidente de LTB, para atraer más interés. En concreto, los discursos estaban relacionados con los problemas de empleo a los que está haciendo frente la industria del turismo, como por ejemplo: «los retos actuales con respecto al empleo en el sector hotelero en Chipre», «la importancia de la formación continua en la industria del turismo—Programas disponibles», «los principios de la auténtica hospitalidad chipriota y sus efectos en la calidad del servicio» y el «Programa del CS.Tour—Conciencia Cultural y Habilidades Sociales en el sector del Turismo y la Hostelería».



GB (Learn Train Recruit)

Evento multiplicador en Londres, GB (28 de marzo de 2018)

El evento tuvo lugar en forma de presentación de PowerPoint y de actividades impartidas por Tim Andrews, Director General de Learn Train Recruit, a partir de las actividades facilitadas por Donna Pollard de Rinova Ltd. La presentación describió el trabajo realizado durante más de 32 meses y subrayó algunos de los resultados clave. Las actividades fueron ejercicios en grupo extraídos del Módulo de Introducción y los Módulos A, C y D, para que los participantes pudieran tener una «muestra» del curso. Una vez acabada la presentación y los ejercicios, Tim Andrews habló sobre la sostenibilidad del CS.Tour y de cualquier plan futuro para la actividad piloto. A continuación se realizó un ronda de preguntas y respuestas durante 15 minutos, en la que los participantes dijeron haber participado de forma activa y estar muy interesados en la actividad piloto.



Asociación CS.Tour

Nueve organizaciones socias de cinco países diferentes de la UE (Grecia, España, Reino Unido, Suecia y Chipre), todos involucradas en el desarrollo de los Recursos Humanos y el apoyo de los servicios para el sector turístico, han aunado fuerzas a través del consorcio del proyecto CS. Tour para investigar, identificar y analizar las necesidades y los obstáculos de las partes interesadas implicadas en el turismo y la hostelería en relación con las KCs 6 y 8.

La estructura y la distribución geográfica del consorcio aseguró la implementación correcta de todas las fases del proyecto y de los resultados, así como una sostenibilidad más intensiva y extendida de los resultados y los productos del proyecto.

Puesto que este es el último boletín informativo del proyecto actual, el consorcio quiere dar a todos los participantes las gracias por su apoyo durante el desarrollo y la implementación del CS.Tour

www.cstour.eu



Asociación CS.Tour:

1. DIMITRA Educational Organisation - GR
2. ACTA - GR
3. DOCUMENTA - ES
4. PCT de Noja - ES
5. RINOVA - GB
6. Learn Train Recruit - GB
7. Folkuniversitetet Uppsala - SE
8. M.M.C Management Center - CY
9. Larnaka Tourism Board - CY

Coodinador del proyecto:



Ponte en contacto con nosotros:

DIMITRA Educational Organisation

19, Palaiologou str.

412 23, Larissa, Grecia

Tel.: +30 2410 554026

email: euprojects@dimitra.gr

www.dimitra.gr

Socios del proyecto:

