

CS.TOUR

Nº 4

NOVIEMBRE 2017



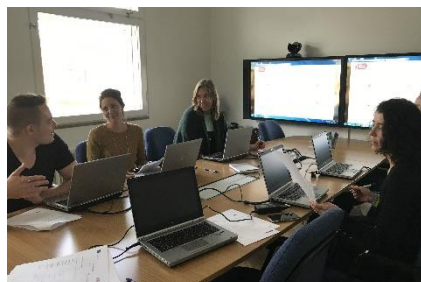
En esta publicación:

- Actividades de formación CS.TOUR de formadores en diferentes países
- Actividades piloto de prueba con los usuarios finales en diferentes países
- Programa del estudiante
- Sistema de certificación
- Reuniones de los asociados del CS. TOUR
- Los siguientes pasos del CS. TOUR

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CS. TOUR DE FORMADORES EN DIFERENTES PAÍSES

La formación de formadores del proyecto CS. TOUR se desarrolló en diferentes países socios (Chipre, Grecia, España, Suecia y Reino Unido) durante los meses de **junio**, **julio** y **agosto** de 2017, con la participación de 62 personas en total. El perfil de los participantes fue variado en lo que se refiere a sexo y edad, así como en términos de experiencia laboral y de formación académica.

El principal objetivo de la formación de formadores fue tanto **poner a prueba los contenidos y las metodologías del currículo de formación del CS. TOUR** con los futuros formadores, como **obtener los comentarios necesarios por parte de los participantes** para poder hacer las modificaciones oportunas antes de la aprobación final.



Actividades de formación CS. TOUR de formadores en España, Suecia y Reino Unido

FORMACIÓN DE FORMADORES: Perfil de los participantes

		TOTAL	PORCENTAJE
Nº DE PARTICIPANTES		62	100%
SEXO	Mujer	27	57%
	Hombre	20	43%
EDAD	<25	3	5%
	25 - 35	21	34%
	36 – 45	31	50%
	46 - 55	12	19%
	>55	4	6%
EXPERIENCIA LABORAL	Formación general	60	97%
	Formación en turismo	44	71%
	Sin experiencia (estudiante)	1	2%
	Empresarios	1	2%
FORMACIÓN EDUCATIVA	Egresado	9	15%
	Estudiante	1	2%
	Escuela de hostelería	5	8%
	Licenciado o superior	47	76%
	Dr o Máster	26	42%

Tras la comprobación en los diferentes países, y una vez que se recopilaban las contribuciones y sugerencias de los formadores, se elaboró un informe conjunto (Informe de Síntesis de los Formadores), que incluye los principales cambios que se harán en los materiales. Este informe se presentó y debatió en la última reunión transnacional de Upsala y cada socio está llevando a cabo actualmente los diferentes cambios acordados.

Además de haber conseguido los objetivos del test, la opinión general de los participantes refleja que: a) Los formadores están de acuerdo en que la Competencia Social y Cívica (CC6) y la Concienciación y la Expresión Cultural (CC8) son

habilidades muy importantes que todo el mundo en el sector del turismo y la hostelería debería poseer para poder llevar a cabo de manera satisfactoria las actividades del día a día; b) los participantes consideran que tanto la metodología como los materiales son adecuados para la adquisición de esas competencias.

Actividades piloto de prueba con los usuarios finales en diferentes países.



Las actividades piloto del proyecto CS. TOUR se llevaron a cabo entre **junio y septiembre de 2017** en todos los países socios. Estas tenían como objetivo **poner a prueba el currículo desarrollado y los materiales de formación a nivel europeo y obtener una respuesta integral** por parte de los usuarios finales.

Las actividades piloto se organizaron como aprendizaje combinado: se usaron varios métodos de formación para complementarse unos con otros y trabajar en tándem para obtener los objetivos generales de aprendizaje y los resultados.

La prueba piloto reveló que los objetivos de aprendizaje se habían obtenido con el currículo y los materiales de formación proporcionados. Los estudiantes estaban satisfechos con la organización del curso y con los materiales de formación estudiados. Estaban motivados e interesados y disfrutaron los ejercicios. Los participantes indicaron que aprendieron cosas nuevas y que practicaron diferentes situaciones del sector del turismo y la hostelería que les ayudarían en su trabajo. La colaboración recopiló importantes comentarios sobre lo que se puede mejorar. El currículo y los materiales de formación serán por tanto modificados y ajustados en consonancia con esta respuesta por parte de los estudiantes y los formadores.



Actividades piloto de prueba del CS. TOUR con aprendices en Grecia y Chipre

Programa del estudiante

Se ha desarrollado un Programa del estudiante para complementar el programa de formación y apoyar a los estudiantes en su estudio para el desarrollo de las Competencias Clave «Habilidades sociales» y «Concienciación y Expresión Cultural» en turismo. Se usó y evaluó por primera vez durante las formaciones piloto implementadas en Grecia y Chipre. Se está modificando actualmente de acuerdo con los comentarios de los estudiantes y los formadores y se finalizará antes de que acabe el año.

Sistema de certificación

En cooperación el Organismo Certificador griego «ACTA», se ha desarrollado un Sistema de Certificación del CS. TOUR para certificar las Habilidades Sociales y la Concienciación y Expresión Cultural de los estudiantes en las competencias clave en turismo. El sistema de certificación del CS. TOUR pretende ser un punto de referencia para los futuros modelos de certificación relativos a todas las Competencias Clave, de acuerdo con el Marco Europeo de Referencia (MER) a nivel nacional y europeo.

El Programa del estudiante y el Sistema de certificación permiten a los usuarios desarrollar sus competencias y evaluar el grado de capacidad como personas orientadas hacia la cultura y sirve de base para planificar su desarrollo personal y profesional en el contexto del aprendizaje permanente. Estos han sido desarrollados

en griego, teniendo en cuenta que el proceso de certificación tendrá lugar en Grecia y Chipre en noviembre/diciembre de 2017.

Reuniones de los asociados del CS. TOUR

Los socios del CS. TOUR se reúnen regularmente para evaluar el progreso del proyecto, la aprobación de los productos y la planificación de los siguientes pasos. La quinta reunión del proyecto tuvo lugar en Upsala, Suecia, el 23 y 24 de octubre de 2017. FOLKUNIVERSITET fue la organización anfitriona. La reunión final del CS. TOUR está prevista para el 18 y 19 de abril de 2018 en Larisa, Grecia y será organizada por la coordinadora del proyecto, DIMITRA.



Upsala, Suecia, 23-24.10.2017

Los siguientes pasos del CS. TOUR

Eventos Multiplicadores Nacionales en enero de 2018

Tienen como objetivo:

- ✓ El entendimiento de la importancia de la adquisición de las CC para las personas que trabajan en los sectores del turismo y la hostelería, presentando los objetivos del CS. TOUR y el material de formación objetivo y pulido.
- ✓ La sensibilización del mercado laboral para el uso apropiado de las Competencias Clave desarrolladas.

Conferencia Final en abril de 2018

El objetivo de la Conferencia Final se centra en que los participantes **entiendan la importancia del desarrollo y la adopción de las habilidades de Concienciación Social y Cultural** y el punto hasta el que **adoptar nuevos enfoques/métodos/materiales puede tener otras implicaciones, por ejemplo, en las futura políticas del turismo y la hostelería.**

La Conferencia Final aborda lo siguiente:

- ✓ Asociaciones de hoteleros.
- ✓ Profesionales de RH y representantes del mundo empresarial.
- ✓ Legisladores y autoridades locales y nacionales.
- ✓ Instituciones de FP, formadores, departamentos y programas universitarios.
- ✓ Oficinas de empleo (públicas y privadas), compañías, ONG.

Encuétranos en

www.cstour.e



<https://www.facebook.com/cstoureu/?fref=ts>



<https://twitter.com/cstoureu>

Ponte en contacto con nosotros:

Coordinador del proyecto:



DIMITRA Organización Educacional

19, Palaiologoustr.
412 23, Larissa, Greece
Tél.: +30 2410 554026
Email: contact@dimitra.gr
www.dimitra.gr

Socios del proyecto:





Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja solo las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que esta contiene.

Nº de proyecto: 2015-1-EL01-KA202-014119