

CS.Tour

Nr: 3

Mars 2017



I detta nummer:

- ⇒ CS.Tour Utbildning
- ⇒ CS.Tour Läroplan
- ⇒ Metodologisk Guide och utbildningspaket
- ⇒ CS.Tour e-plattform
- ⇒ Härnäst i Färdplanen
- ⇒ CS Tour Partners & hur du kontakter oss

CS.TOUR UTBILDNING: ett “botemedel” för värds-kapsindustrin!

Tidigare informerade vi er om resultaten från den gränsöverskridande forskningen som genomförts av partnerskapet inom CS.Tour. Forskningen avslöjade att varje partnerland på ett eller annat sätt har kompetensbrist inom turism- och värds-kapssektorn beträffande både ERF/KC6: Sociala Färdigheter & Kompetenser samt ERF/KC8: Kulturell Medvetenhet och Uttryck.

Sedan dess har projektetpartnerna osjälviskt arbetat för att utveckla någonting som kan möta de behov som identifierats: [CS Tour-kursen](#).

Hittills har partnerskapet redan utvecklat hela innehållet för denna specialgjorda utbildning för anställda inom turism- och värds-kapsindustrin. Det material som utvecklats kommer att testas redan i sommar.

Kurserna består av [läroplan](#), [metodologisk guide](#), [utbildningspaket](#), [kursplan](#), samt utbildningens [e-plattform](#), som alla utformats för att utveckla de rätta färdigheterna inom social och kulturell medvetenhet. Det framtagna materialet kan användas av flera målgrupper, alltifrån utbildningsinstitutioner till företag eller till och med studenter.

På kommande sidor kommer vi att presentera vår nya utveckling!



CS.Tour partners presenterar och diskuterar Utbildningspaketet på det tredje gränsöverskridande mötet i Nicosia, Cyprus.

CS.Tour Läroplan för Utbildningen

Den framtagna [Läroplanen för CS.Tour Utbildning](#) fokuserar på de utmaningar och krav som turismindustrin i europeiska länder står inför idag. Den föreslagna översikten över typisk kunskap, färdigheter och attityder är användbar för att göra studenterna konkurrenskraftiga på arbetsmarknaden och angelägna att utvecklas inom industrin.

Läroplanen täcker alla komponenter av KC 6 och 8 och riktar sig till alla europeer som både vill ha kvalitet i privatlivet och en framgångsrik karriär inom turism- och värdskapssektorn. Den har modulär struktur och består av 5 kapitel.

Det främsta målet med läroplanen är att förse utbildare med en referens för genomförande av CS.Tour-utbildningen. Det bör noteras att läroplanen även stödjer affärsinitiativ inom turism- och industrisektorn, som bärs upp av pedagogiskt material.

Genom hela den formativa bedömningsprocessen, som kommer att innefatta kvalitativ återkoppling från både studenter och utbildare, kommer den framtagna läroplanen att revideras och anpassas utifrån resultaten från kommande pilotstudier.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European
Commission. This [project] reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use which may be made
of the information contained therein.

The CS.Tour Training Curriculum

Metodologisk Guide och Utbildarpaket:

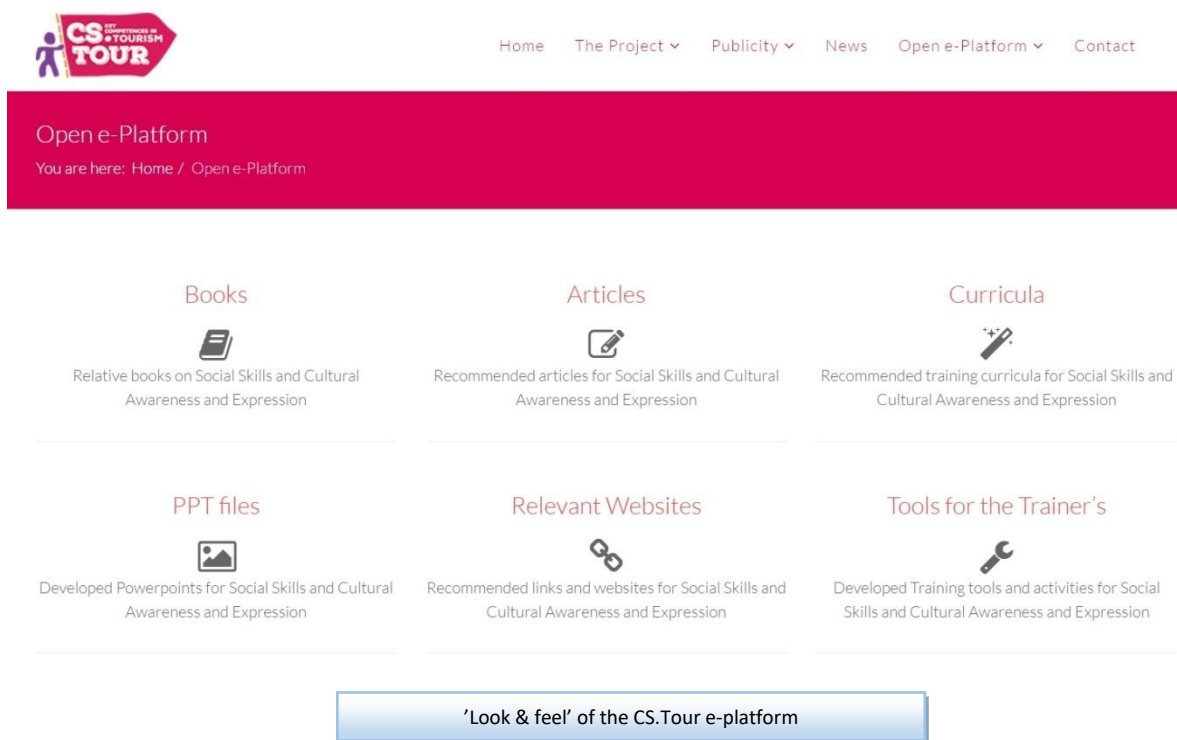
Läroplanen är utrustad med [Metodologisk Guide](#) och [Utbildarpaket](#). Den [Metodologiska Guiden](#) är framtagen som en andra separat manual och varje kapitel innehåller tillvägagångssätt för teoretiskt material, innehåll och metodologi som utbildaren kan använda. Det omfattar utbildarens metodologi (det analyserade kapitel som presenteras i utbildningens läroplan) och beskriver de utbildningstekniker, verktyg och utrustning som skall användas i varje kapitel. [Utbildarpaketet](#) representerar praktiska övningar samt det material som utbildare kan använda inom kursen.

E-plattformen

I detta skede fylls e-plattformen fortfarande med innehåll eftersom den kommer att fungera som ett e-bibliotek. Den är avsedd att samla in, organisera, bevara och ge tillgång till övriga resultat som tagits fram inom projektet: [Analys av Utbildningsbehov](#), [Läroplan för KC 6 och 8](#), [Utbildarens metodologiska guide](#) och [Utbildarens Verktyglåda för KC 6 och 8](#) samt [Studentens kursplan för KC 6 och 8](#).

CS.Tour:s e-plattform kommer att bli en åtkomstpunkt för tryckt, audiellt och visuellt material i olika format som omfattar trycksaker, dokument, e-böcker mm. med relativt material som utvecklats för KC6 – Sociala och Medborgerliga kompetenser och KC8 – Kulturell Medvetenhet och Uttryck.

Allt material på plattformen kommer att tillhandahållas **kostnadsfritt**.

A screenshot of the CS.Tour e-platform website. The header features the CS TOUR logo on the left and a navigation menu with links for Home, The Project, Publicity, News, Open e-Platform, and Contact. Below the header is a red banner with the text 'Open e-Platform' and 'You are here: Home / Open e-Platform'. The main content area is divided into six categories, each with an icon and a description: Books (Relative books on Social Skills and Cultural Awareness and Expression), Articles (Recommended articles for Social Skills and Cultural Awareness and Expression), Curricula (Recommended training curricula for Social Skills and Cultural Awareness and Expression), PPT files (Developed Powerpoints for Social Skills and Cultural Awareness and Expression), Relevant Websites (Recommended links and websites for Social Skills and Cultural Awareness and Expression), and Tools for the Trainer's (Developed Training tools and activities for Social Skills and Cultural Awareness and Expression). At the bottom, a blue box contains the text 'Look & feel' of the CS.Tour e-platform.

Härnäst i Färdplanen

Partnerskapet inom CS.Tour ska nu organisera **Workshoppar för Utbildning av Utbildare** i varje deltagarland, vilka kommer att följas av **CS Pilotutbildningar**. Målet med pilotutbildningen är att testa den framtagna kursens tillräcklighet och effektivitet med hänsyn till de specifika utbildningsbehoven hos personer som är engagerade i turism- och värdskapssektorn. Resultaten från pilotutbildningarna väntas i augusti 2017.

Find us on

www.cstour.eu



<https://www.facebook.com/cstoureu/?fref=ts>



<https://twitter.com/cstoureu>

Contact us:

Projektkoordinator:



DIMITRA Educational Organisation

19, Palaiologou str.
412 23, Larissa, Greece
Tel.: +30 2410 554026
Email: contact@dimitra.gr
www.dimitra.gr

Projektpartners:

