



CS.Tour

November 2015



Kompetenser för kulturell medvetenhet och sociala färdigheter

Utbildad inom turism...

Vi kan med all säkerhet säga att **Kulturell medvetenhet** och **Sociala färdigheter** ses finnas bland färdigheterna i topp för anställbarhet inom området turism och hotell.

Kulturell medvetenhet är en betydelsefull färdighet när vi interagerar med människor från andra kulturer eftersom vi ser, tolkar och utvärderar saker på olika sätt. Ett beteende som anses vara lämpligt i en kultur kan vara helt olämpligt i en annan.

Å andra sidan är **sociala färdigheter** förmågan att kunna uppföra sig i sociala miljöer och omfattar samarbete med andra, att interagera med dem och att skapa effektiva relationer.

- ◆ Varför gör vi på det sättet?
- ◆ Varför reagerar vi på det sättet?

Projektet CS.Tour syftar till att utveckla en skräddarsydd utbildningskurs för de som arbetar eller är intresserade av att arbeta inom turism och hotell, att utveckla lämpliga interpersonella och kulturella färdigheter, förmågan att känna igen kulturella skillnader i personliga värderingar och att förvärva "know-how" som är grundad i de egna identifierade behoven.

I det här numret:

- ⇒ Projektet CS.Tour: Syfte och mål
- ⇒ Viktiga resultat
- ⇒ Pågående forskning
- ⇒ CS.Tours partnerskap



Projektet CS.Tour: Syfte och mål

Den 18 december 2006 rekommenderade Europaparlamentet och Europeiska rådet ett europeiskt ramverk för nyckelkompetenser för livslångt lärande. Detta ramverk (ERF) identifierar och definierar för första gången **8 nyckelkompetenser (NK)** som medborgarna behöver för självförverkligande, aktivt medborgarskap och anställning och bör ingjutas i varje nivå av utbildningen.

Projektet CS.Tour, som bidrar till att utveckla ett europeiskt område för färdigheter och kvalifikationer, använder innovativa metoder för att ge verkliga möjligheter till de som redan arbetar inom området, eller att Utbilda, Certifiera och Underhålla följande två (2) Nyckelkompetenser (NK) i det avseendet:

⇒ **NK 6 “Social och medborgerlig kompetens”** och

⇒ **NK 8 “Kulturell medvetenhet och uttrycksformer”**

Metodologin är baserad på resultaten av Leonardo da Vincis CERF-projekt. CS. Tour kommer att vidareutveckla CERF-produkterna som motsvarar den europeiska referensramen för kvalifikationssystemet (EQF) nivå 4-5.



NK 6: Social kompetens

Kärnan av denna kompetens är förmågan att kommunicera på ett konstruktivt sätt i olika miljöer, att visa tolerans, att uttrycka och förstå olika åsikter, att förhandla med förmåga att skapa förtroende och att känna empati.

NK 8: Kulturell medvetenhet och uttrycksformer

Kommunikationens fundament! Kompetensen omfattar förmågan att hålla tillbaka oss själva och bli varse om våra kulturella värderingar, trosbekännelser och insikter. Personlig, interpersonell och interkulturell kompetens täcker alla former av beteende som utrustar individen på ett effektivt och konstruktivt sätt i det sociala livet och arbetslivet.

CS.Tour för turism-
sektorn:

Funkar det för mig?

Jag är UTBILDARE:

CS.Tour ger dig resurser, workshoppar, produkter och bästa praxis som kommer att hjälpa dig att erbjuda lyckade utbildnings-sessioner.

Jag är STUDERANDE:

CS.Tour ger dig möjligheten att certifiera din kunskap, färdigheter och attityder i två nyckelkompetenser från ERF, nummer 6 och 8, för självförverkligande och yrkesmässig utveckling inom turism-industrin.

CS.Tour: Viktiga resultat

1. **Behovsanalys för utbildning** för NK 6 & 8 inom turismsektorn
2. *För att utveckla nyckelkompetenser relaterade till ERFs NK 6 & 8:*
 - **Modulär utbildningsläroplan**
 - **Metodologisk handbok och Utbildarens Verktygslåda för NK 6 & 8**
 - **Kursplan för studerande, gällande NK 6 & 8**
 - **E-plattform med utbildningsmaterial och resurser**
3. **Ackrediteringssystem för Certifiering av kulturell medvetenhet och sociala färdigheter inom turism** enligt EQF nivå 4-



Pågående forskning

CS.Tours partnerskap har redan börjat arbeta med det första intellektuella resultatet, **behovsanalysen för utbildning**, som struktureras upp i - **skrivbordsundersökning**,

- **ingående intervjuer** och
- **fokusgrupper**.

Forskningsprocessen startade i november 2015 och kommer att avslutas i april 2016 genom utvecklingen av en **kumulativ rapport** som kommer att omfatta aktuell utveckling, vanliga behov och möjliga lösningar på europeisk nivå.

www.cstour.eu



CS.Tours Partnerskap

Nio (9) partnerorganisationer från fem olika EU-länder (Grekland, Spanien, UK, Sverige och Cypern), alla involverade i HR-utveckling och stödtjänster för turism- och hotellsektorn, har slagit sig ihop genom CS Tours projektkonsortium för att forska om, identifiera och analysera behov och hinder hos intressenter som är involverade i turism- och hotellsektorn i relation till NK 6 & 8.

Konsortiets struktur och geografiska utbredning syftar till att garantera att projektets alla nivåer och resultat genomförs på rätt sätt, samt mer intensiv och omfattande hållbarhet för projektets resultat och produkter.

www.cstour.eu



CS.Tours partnerskap:

1. DIMITRA Educational Organisation - Grekland
2. ACTA - Grekland
3. DOCUMENTA - Spanien
4. PCT de Noja - Spanien
5. RINOVA - UK
6. Learn Train Recruit - UK
7. Folkuniversitetet Uppsala - Sverige
8. M.M.C Management Center - Cypern
9. Larnaka Tourism Board - Cypern

Projektkoordinator:



ΔΗΜΗΤΡΑ
εκπαιδευτική συμβουλευτική

Kontakta oss:

DIMITRA Educational Organisation

19, Palaiologou str.

412 23, Larissa, Greece

Tel.: +30 2410 554026

E-post: contact@dimitra.gr

www.dimitra.gr

Projektpartners :

