



# CS.Tour

Noviembre 2015



## Conciencia Cultural & Habilidades Sociales como Competencias Clave

### Formando para el Turismo...

Podemos asegurar que la **Conciencia Cultural** y las **Habilidades Sociales** están consideradas entre las capacidades más importantes a la hora de trabajar en el sector Turístico.

La **Conciencia Cultural** es una competencia básica a la hora de interactuar con personas de otras culturas dado que la gente ve, interpreta y evalúa las cosas de manera diferente. Lo que se considera apropiado en una cultura resulta a menudo inapropiado en otra.

Por otro lado, las **Habilidades Sociales** nos permiten interactuar en entornos sociales y con otras personas construyendo relaciones efectivas .

- ◆ ¿Por qué hacemos las cosas de esa manera?
- ◆ ¿Por qué reaccionamos de esa forma en particular?

El proyecto CS.Tour tiene como principal objetivo diseñar una formación a medida para que aquellas personas trabajando o interesadas en trabajar en turismo adquieran habilidades interpersonales y conciencia cultural, la capacidad de reconocer diferencias culturales en valores y conductas personales y el saber-hacer necesario para gestionar la diversidad cultural.

### En este boletín:

- ⇒ Proyecto CS.Tour: Origen & Objetivos
- ⇒ Principales Productos
- ⇒ Avances del Proyecto
- ⇒ Socios en CS.Tour



## Proyecto CS.Tour: Origen & Objetivos

El Parlamento y el Consejo Europeo de 18.12.2006 recomendaron un Marco de Referencia Europeo de Competencias Clave para el Aprendizaje Permanente. Este Marco de Referencia Europeo (MRE) identifica y define por primera vez 8 Competencias Clave (CC) que los ciudadanos necesitan para su completo desarrollo personal, ciudadanía activa y empleabilidad, considerando además necesario que se inculquen en todas las etapas y niveles de formación y educación.

El proyecto CS.Tour, contribuyendo al desarrollo del Área Europea de Habilidades y Cualificaciones, utiliza una metodología innovadora y ofrece oportunidades reales a aquellas personas que ya están trabajando o se plantean iniciar una carrera profesional en la Industria Turística, de aprender, certificar y mantener las siguientes dos Competencias Clave del Marco de Referencia Europeo:

- ⇒ **CC Nº 6 “Habilidades Sociales”** y
- ⇒ **CC Nº 8 “Conciencia y Expresión Culturales”**

La metodología se basa en los productos obtenidos a través del proyecto CERF aprobado en la convocatoria Leonardo da Vinci. CS.Tour trabajará más a fondo los productos creados en CERF vincu-



### CC6: Habilidades Sociales

Las principales competencias de las HABILIDADES SOCIALES incluyen la capacidad de comunicarse de manera constructiva en distintos ambientes, mostrar tolerancia, expresar y comprender distintos puntos de vista, negociar generando confianza, y sentir empatía.

### CC8: Conciencia Cultural

¡La base de la Comunicación! Incluye la capacidad de ser conscientes de nuestros valores culturales, creencias y percepciones.

Las habilidades personales, interpersonales e interculturales cubren todas las conductas necesarias para que un individuo participe de manera efectiva y constructiva en la vida social y laboral.

CS.Tour para el Sector del Turismo:

*¿Es para mí?*

Soy un FORMADOR:

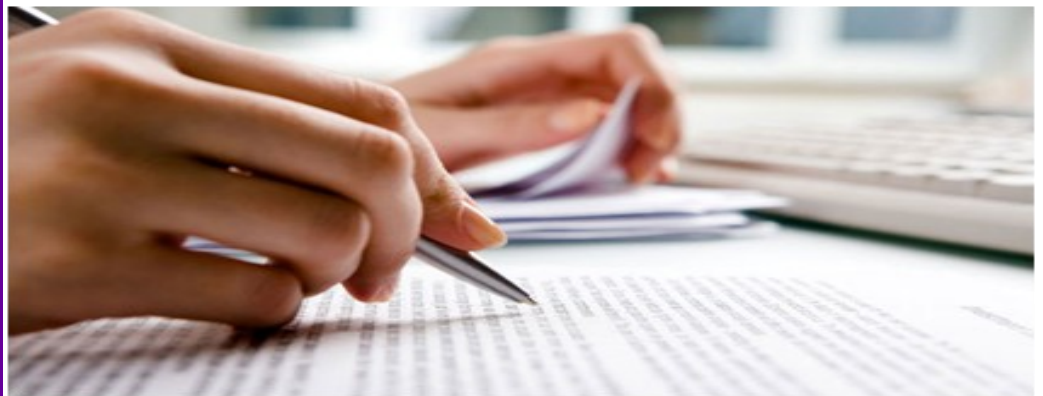
CS.Tour te ofrece recursos, talleres, productos y mejores prácticas para ayudarte a impartir sesiones formativas de éxito.

Soy un ESTUDIANTE:

CS.Tour te ofrece la oportunidad de certificar tus conocimientos, habilidades y capacidades en las Competencias Clave 6 y 8 favoreciendo tu desarrollo personal y profesional en la industria del turismo.

## CS.Tour: Principales Productos

1. **Análisis de Necesidades Formativas** en CCs 6 & 8 en Turismo
2. *Para el desarrollo de las Competencias Clave relacionadas con el MRE CCs 6 & 8:*
  - **Curriculum Formativo Modular**
  - **Guía Metodológica y Herramientas para formadores CCs 6 & 8**
  - **Programa para Estudiantes de CCs 6 & 8**
  - **Plataforma on-line con material formativo y recursos**
3. **Esquema Acreditativo para Certificar Conciencia Cultural y Competencias Sociales en Turismo** según niveles 4-5 del MEQ.



### *Análisis en Marcha*

La red de socios de CS.Tour se encuentra actualmente trabajando en el primer Producto Intelectual, el **Análisis de Necesidades Formativas**, estructurado de la siguiente manera:

- **Análisis de fuentes secundarias,**
- **Entrevistas personales y**
- **Grupos de Trabajo.**

El proceso de análisis se inició en Noviembre de 2015 y concluirá en Abril de 2016, mediante la realización de un **informe conjunto** que incluya tendencias actuales, necesidades comunes y



## Socios en CS.Tour

Nueve (9) organizaciones socias de 5 países europeos diferentes (Grecia, España, UK, Suecia y Chipre), todos con experiencia en el desarrollo de recursos humanos y servicios de apoyo al sector turístico, han sumado fuerzas a través de este proyecto CS Tour para investigar, identificar y analizar necesidades y barreras respecto a las Competencias Clave 6 y 8. de los agentes que participan en dicho sector.

La estructura y distribución geográfica de la red garantiza la **correcta implementación de las distintas actividades del proyecto y sus productos**, así como **amplia sostenibilidad de los resultados y productos esperados**.

[www.cstour.eu](http://www.cstour.eu)



## Socios en CS.Tour:

1. DIMITRA Educational Organisation - GR
2. ACTA - GR
3. DOCUMENTA - ES
4. PCT de Noja - ES
5. RINOVA - UK
6. Learn Train Recruit - UK
7. Folkuniversitetet Uppsala - SE
8. M.M.C Management Center - CY
9. Larnaka Tourism Board - CY

### Coordinador del Proyecto:



**ΔΗΜΗΤΡΑ**  
εκπαιδευτική συμβουλευτική

### Socios del Proyecto:



## Contacto:

### DIMITRA Educational Organisation

19, Palaiologou str.

412 23, Larissa, Greece

Tel.: +30 2410 554026

email: [contact@dimitra.gr](mailto:contact@dimitra.gr)

[www.dimitra.gr](http://www.dimitra.gr)

